

## 香港青年協會 「香港青年生活文化」調查

香港青年協會在 2003 年 11 月 9 日發表最新的「青年生活文化調查」，結果顯示香港青年偏愛大眾化和本土色彩濃厚的生活文化；而家庭入息較低的青年，他們接觸不同種類文化和新科技的機會較低，情況值得關注。

是項調查以隨機抽樣的電話訪問形式，訪問全港超過五百名年齡介乎 15 至 24 歲青年。結果發現，**家庭月入兩萬港元或以上的被訪者，較多參與需多花費或外出進行的消閑活動**，例如「去戲院睇戲」和「聽演奏會、睇歌劇或者戲曲」等；**而家庭月入少於兩萬港元的，則較多參與家中進行的消閑活動**，包括：「睇電視」和「喺屋企打機或者 on-line game」等。而家庭月入較低的青年，也較少擁有手提電話及數碼相機等數碼科技產品；他們曾經遊歷的地方亦較少。

調查顯示，**青年普遍很少觀賞精緻文化節目，而花最多時間的消閑活動仍是看電視**。在五百多名被訪者中，近七成半(74.4%)在被訪前一年內沒有試過「聽演奏會、睇歌劇或者戲曲」，而兩成左右(20.2%)表示在過去一年內只聽過 1 至 3 次。但平均而言，被訪者每星期用 16.6 個小時看電視。

調查結果顯示，**具本土色彩的文化仍是青年生活文化的主流，而日本和歐美文化的元素，亦滲入青年生活各個範疇；至於近年興起的「韓風」，則未見影響很大**。調查發現，被訪者最喜愛看具本地風格的雜誌和大眾化報章；最喜歡的報章版面是港聞版；最喜歡看歐美電影和香港電影；最喜歡的電視節目則屬香港和日本的製作。此外，逾六成被訪青年(62.2%)都有最喜歡的香港藝人或組合，但逾半數(52.3%)表示沒有喜歡的外地藝人；而日本菜、各種中菜、美式快餐店和茶餐廳，都較受到青年的歡迎。

在消費方面，**青年普遍傾向實用和價錢大眾化的產品或服務**。每月花少於\$500 在消閑活動的被訪者佔六成半(64.5%)，花少於\$1,000 的佔八成半(85.8%)；而在選擇衣物、護膚品、食肆等方面的價格水平，都以大眾化為主，普遍未有經常轉換手機款式。結果反映，**在經濟不景氣下，青年在消費時的考慮亦較審慎**。

調查又發現，**青年人相當注重衣著打扮和儀容**。有半數(50.1%)被訪者表示有使用護膚品的習慣，在女性被訪者中佔四

**分三以上 (77.3%)，在男性被訪者中佔兩成 (20.7%)。**其中較多被訪者選用美國和日本牌子的護膚品，但最多被訪者表示「任何牌子都有／經常轉換牌子」，佔近兩成 (18.9%)。在最喜愛的衣物方面，最多被訪者喜愛屬運動服類別的牌子，以及「街邊貨／沒牌子」的服裝，而在大眾化衣物連鎖店出售的牌子，也較受歡迎。

在「瘦等於美」的觀念日漸盛行下，**有一成三 (13.0%) 被訪者承認過去一年曾試過纖體，當中女性的比率佔近兩成 (19.7%)。**在承認試過纖體的七十多位被訪者中，逾七成 (72.2%) 表示使用做運動的方法，有逾六成 (62.1%) 節食，有一成多 (13.5%) 進食成藥，而進食健康食品或代餐的亦佔一成 (10.3%)。該會對青年崇尚的纖體風氣，表示關注。

香港青年協會督導主任莫漢輝在介紹調查結果時表示，香港青年較喜歡本地大眾文化產物，如港產電影、電視節目、流行曲、報章雜誌，甚至本地藝人等，相信是由於香港青年普遍認同和熟悉本地大眾文化，但對精緻文化則較少涉獵。他指出，**接觸精緻文化有助培養青年的欣賞能力和品味，又能進一步擴闊視野，青年工作者和藝術工作者可以青年人認同的本地大眾文化為基礎，引發青年接觸精緻文化的興趣。**

他又表示，多元文化接觸有助開拓青年的視野，然而，在貧富差距日益擴大的情況下，上述調查結果更值得留意。而讓來自低收入家庭的青年，有多些參與不同文化活動的機會，可減低家庭收入差距對青年人開拓文化視野所造成的障礙。

莫漢輝進一步指出，此**調查結果與大眾一般對青年生活文化的印象有別。香港青年普遍不太熱衷於高消費的產品和服務，對新聞時事亦頗關心；而且一般對生活頗為滿意和感到愉快。**他期望社會各界以認識、理解和接納的態度去面對青年的生活文化面貌，進一步協助青年開拓視野，增加他們欣賞和接觸多元文化的機會。

「香港青年生活文化」調查於 2003 年 3 月 31 日至 4 月 3 日期間進行，用電話隨機抽樣方法，由訪問員成功訪問 543 名 15 歲至 24 歲的青年，回應率為 48.2%，樣本的標準誤低於 ±2.2%。

— 完 —

香港青年協會  
「香港青年生活文化」調查  
圖表結果

「香港青年生活文化」調查於 2003 年 3 月 31 日至 4 月 3 日期間進行，用電話隨機抽樣的方法，以訪問員成功訪問了 543 名 15 歲至 24 歲的青年，回應率為 48.2%，樣本的標準誤低於 ±2.2%。

(註：所有數據圖表經加權統計，部份圖表因此不一定得出相同的總數)

### 娛樂消閑

表一：以下嘅消閑節目，你幾耐會做一次呢？

	睇 VCD 或 DVD	同其它人 一齊做運動	自己一個人 做運動	出去唱 卡拉 OK	去戲院 睇戲	聽流行曲 演唱會	聽演奏會、 睇歌劇或者戲曲
1 星期 1 次或以上	212 39.0%	208 38.4%	184 33.8%	30 5.6%	25 4.5%	3 0.6%	1 0.2%
1 個月 1-3 次	216 39.8%	116 21.4%	79 14.5%	192 35.4%	254 46.7%	11 2.0%	8 1.5%
1 年 4-11 次	55 10.2%	63 11.6%	27 4.9%	117 21.5%	113 20.8%	30 5.6%	18 3.4%
1 年 1-3 次	33 6.1%	49 9.0%	36 6.5%	88 16.2%	96 17.7%	237 43.6%	109 20.2%
過去 1 年來冇做過	22 4.1%	104 19.1%	216 39.7%	111 20.5%	52 9.6%	260 47.9%	404 74.4%
唔知／難講	4 0.8%	3 0.6%	3 0.5%	4 0.8%	3 0.6%	2 0.3%	2 0.3%
<b>合計</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>

表二：你平均每星期會用幾個鐘頭：

	睇電視	玩ICQ 或者 chat room	喺屋企打機 或者 on-line game	聽收音機	睇報紙	睇小說	睇雜誌	睇漫畫	去網吧
沒有	8 1.5%	180 33.1%	266 48.9%	218 40.2%	58 10.6%	300 55.3%	142 26.2%	359 66.1%	479 88.2%
1-5 小時	86 15.8%	133 24.5%	110 20.3%	139 25.7%	264 48.7%	156 28.7%	338 62.2%	133 24.6%	45 8.2%
6-10 小時	115 21.1%	98 18.0%	71 13.0%	87 16.1%	194 35.7%	52 9.6%	46 8.6%	37 6.9%	16 2.9%
11-15 小時	99 18.3%	44 8.0%	35 6.5%	38 7.0%	14 2.6%	23 4.2%	11 2.1%	13 2.3%	1 0.2%
16-20 小時	62 11.3%	20 3.6%	15 2.7%	21 3.9%	9 1.7%	3 0.6%	4 0.7%	1 0.2%	1 0.2%
21-25 小時	73 13.5%	21 3.9%	11 2.0%	16 2.9%	4 0.8%	6 1.1%	1 0.2%	--	--
26-30 小時	57 10.4%	20 3.6%	17 3.1%	11 2.0%	--	2 0.4%	1 0.2%	--	--
31-35 小時	13 2.5%	6 1.2%	4 0.8%	3 0.6%	--	--	--	--	--
36 小時或以上	31 5.6%	22 4.0%	14 2.6%	8 1.5%	--	1 0.2%	--	--	2 0.4%
唔知／難講	--	--	--	1 0.2%	--	--	--	--	--
<b>合計</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>	<b>543</b> <b>100.0%</b>
平均時數	16.60	8.96	6.01	6.00	4.89	2.70	2.67	1.48	0.71
中位數	14	4	1	2	5	0	2	0	0